

MEDIA KIT 2025

S O S O C I A L



OETZI_THE_BULLI

travel & enjoy

OETZI_KITCHEN

smart & tasty



Business Pitch

In einer Welt, in der Flexibilität und Abenteuerlust immer wichtiger werden, erlebt das Vanlife einen bemerkenswerten Aufschwung. Immer mehr Menschen entscheiden sich dafür, das konventionelle Leben hinter sich zu lassen und die Freiheit der Straße zu genießen. Ob es um den Drang nach Entschleunigung, das Streben nach Nachhaltigkeit oder einfach nur die Liebe zur Natur geht – Vanlife bietet all dies und noch viel mehr.

Ein zentraler Bestandteil dieses Lebensstils ist die Campingküche. Sie ist nicht nur ein Ort, an dem Mahlzeiten zubereitet werden, sondern ein Herzstück der mobilen Freiheit. Vom einfachen OnePot-meal bis hin zu kulinarischen Meisterwerken unter freiem Himmel, die Möglichkeiten sind so vielfältig wie die Landschaften, die bereist werden.

Wir präsentieren inspirierende Geschichten, praktische Tipps und Tricks, und stellen die neuesten Trends und unverzichtbaren Gadgets vor, die das Leben auf Rädern noch angenehmer und genussvoller machen. Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des Vanlife und lassen Sie sich von der Magie des Kochens in der Natur verzaubern.



who is who



MUM ~ Andrea
- Routenplanung / Fahrerin
- Herzmensch



DAD ~ Kevin
- Koch
- kreativer Kopf



KID ~ Nuala
- Fashion Queen
- Einhornflüsterin



KID ~ Merlin
- Wander König
- Hofzauberer



03

Zielgruppe

- **Abenteuerlustige und Reisefreudige**
 - Menschen, die gerne reisen und neue Orte entdecken, sind eine Hauptzielgruppe. Diese Personen schätzen die Freiheit und Flexibilität, die das Vanlife bietet.
- **Junge Paare und Familien**
 - Viele junge Paare und Familien suchen nach alternativen Lebensstilen, die ihnen mehr Zeit miteinander und mit der Natur ermöglichen. Vanlife bietet eine kostengünstige und flexible Möglichkeit, gemeinsam Abenteuer zu erleben.
- **Outdoor- und Naturbegeisterte**
 - Personen, die gerne Zeit im Freien verbringen, sei es durch Wandern, Klettern, Surfen oder andere Outdoor-Aktivitäten, sind oft an Vanlife interessiert, da es ihnen ermöglicht, näher an ihren Lieblingsaktivitäten zu sein.
- **Ruheständler und Frühpensionäre**
 - Ältere Menschen, die nach einem aktiven Ruhestand suchen, interessieren sich ebenfalls für Vanlife. Es bietet ihnen die Möglichkeit, ohne festen Wohnsitz zu reisen und ihre Zeit flexibel zu gestalten.



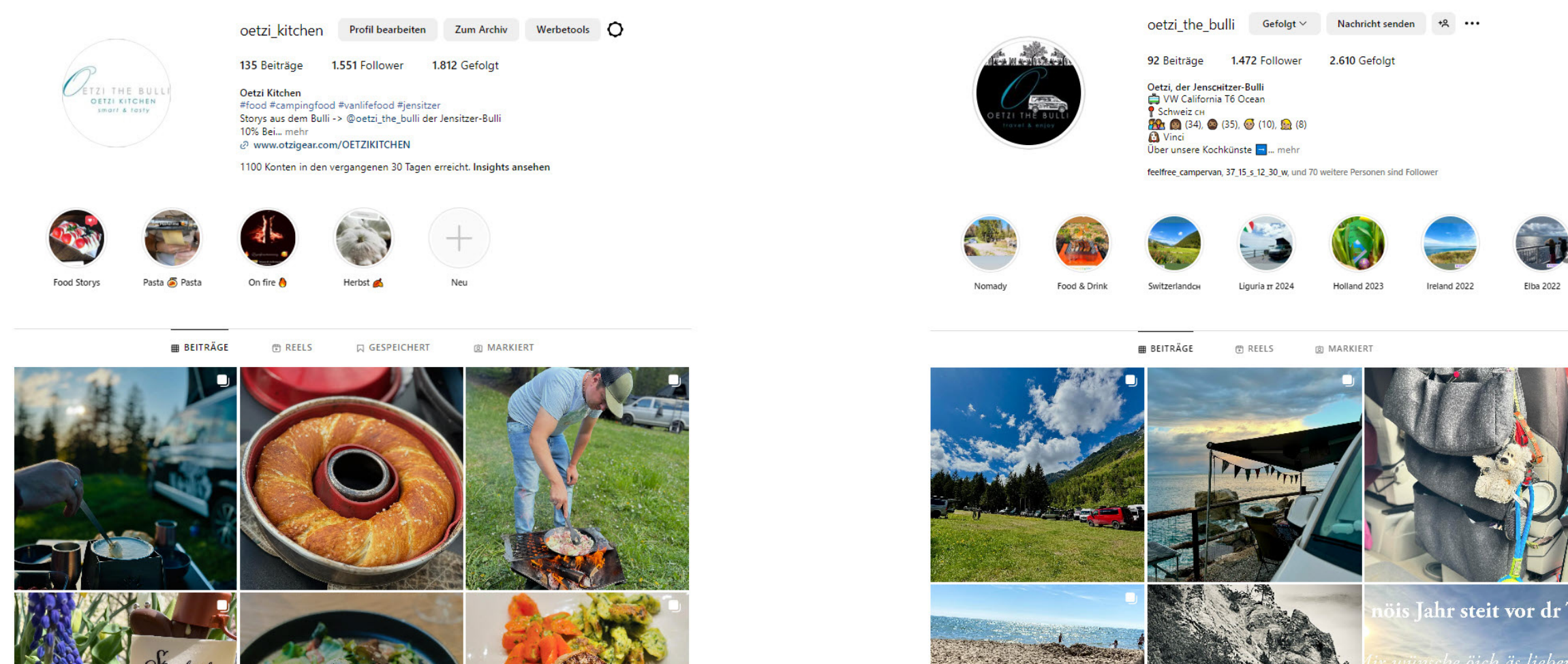
Reichweite & Kanäle

Wir erreichen unsere Zielgruppe über eine Vielzahl von Kanälen:

- **Website und Blog:** Hochwertige Artikel, Guides und Erfahrungsberichte



- **Soziale Medien:** Instagram und Facebook , zukünftig eventuell auch Yout Tube und Pinterest



- **Newsletter:** Regelmäßige Updates und exklusive Inhalt
- **Podcasts und Webinare:** Experteninterviews und praktische Tipps (In Absprache und Planung mit Partnerschaften)

SPONSORING & PARTNERSHIP

Content-Sponsoring

- **Gesponserte Blogbeiträge:** Integration Ihrer Marke in thematisch relevante Artikel
- **Produktreviews und -platzierungen:** Vorstellung und Bewertung Ihrer Produkte im Kontext von Vanlife und Campingküche
- **Gastbeiträge:** Expertenartikel oder Interviews mit Vertretern Ihres Unternehmens

Social Media Kampagnen

- **Gesponserte Beiträge und Stories:** Präsentation Ihrer Produkte in authentischen Alltagssituationen
- **YouTube-Videos:** Produktdemonstrationen, Tutorials und Erfahrungsberichte
- **Instagram Takeovers:** Ihr Unternehmen übernimmt für einen Tag unseren Instagram-Account

Events und Kooperationen

- **Meetups und Workshops:** Gemeinsame Veranstaltungen rund um Vanlife und Campingküche
- **Webinare und Live-Streams:** Gemeinsame Online-Events zur Markenplatzierung
- **Roadshows:** Präsentation Ihrer Produkte direkt in der Vanlife-Community

Vorteile für Sponsoren

- **Zielgerichtete Ansprache:** Direkter Zugang zu einer engagierten und spezifischen Zielgruppe
- **Authentizität und Vertrauen:** Glaubwürdige Produktplatzierung durch unser Vertrauen bei der Community
- **Steigerung der Markenbekanntheit:** Durch hohe Reichweite und gezielte Kampagnen
- **Exklusivität:** Begrenzte Anzahl an Sponsoring-Partnerschaften pro Kategorie

Erfolgsmessung

- **Reichweitenanalysen:** Metriken zu Website-Besuchern, Social Media Impressions und Engagement
- **Interaktionsraten:** Likes, Kommentare, Shares und Klickraten
- **Verkaufsmessungen:** Tracking der Conversion Rates durch spezielle Rabattcodes oder Affiliate-Links

Investitionsmöglichkeiten

- **Einmalige Kampagnen:** Kurzfristige, intensive Werbeaktionen
- **Langfristige Partnerschaften:** Kontinuierliche Zusammenarbeit über mehrere Monate oder Jahre
- **Exklusivpartnerschaften:** Ihr Unternehmen als Hauptsponsor für bestimmte Themenbereiche oder Events

06



Nächste Schritte & Kontakt

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen eine maßgeschneiderte Sponsoringstrategie zu entwickeln, die Ihre Ziele und unser Publikum optimal zusammenbringt. Kontaktieren Sie uns, um ein unverbindliches Gespräch zu vereinbaren und mehr über die vielfältigen Möglichkeiten einer Partnerschaft zu erfahren.

Kontakt:

Firma: OETZI Company
Name: Andrea & Kevin Gehri
E-Mail: oetzithebulli@bluewin.ch
Telefon: +41786087276
Website: oetzikitchen.food.blog
Instagram: [oetzi_the_bulli](https://www.instagram.com/oetzi_the_bulli/) / [oetzi_kitchen](https://www.instagram.com/oetzi_kitchen/)

